

OS SETE PRINCÍPIOS



INTEGRIDADE

Ter conduta, ética, honra, educação e justiça, não infringindo normas e leis.

ATENDIMENTO AO CLIENTE

Ser comprometido, presente, amigável e flexível, ouvi-lo e entendê-lo, sugerir melhorias, valorizá-lo, admitir erros, criar relacionamento, ser um parceiro estratégico.

FOCO NO RESULTADO

Desempenhar suas atividades, tomada de decisões e ações, que tenham como consequência o resultado esperado pela empresa e cliente.

VALORIZAR DESEMPENHO

Retribuir os colaboradores que trouxerem resultados positivos à empresa, através do seu desempenho e comportamento.

TRABALHO EM EQUIPE

Trabalho em equipe que os esforços coletivos resultam em um nível de desempenho maior do que a soma das contribuições individuais.

NORMAS E PROCEDIMENTOS

Executá-las realizando as atividades planejadas, assegurando o serviço esperado e a segurança das pessoas.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Aprender novas técnicas, conhecer outras ferramentas, apresentar novidades aos clientes e buscar conhecimento continuamente.